数字媒体艺术 专业人才培养方案

(专业代码: 130508)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业、数字媒体艺术行业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,掌握设计艺术基本理论,具备数字媒体艺术设计的基本知识,掌握影视特效设计、栏目包装设计、网络视频制作、VR虚拟现实制作的基本技能,能在网络媒体、数字娱乐与旅游、展览展示、交互设计、文化遗产保护、数字教育等领域,从事项目管理、设计、制作等相关工作,解决影视及交互设计相关的问题,具有创新精神和国际视野的高素质应用技术型人才。

- 1. 具有良好的人文与科学素养, 具备良好的职业道德和社会责任感。
- 2. 具备自然科学与数字媒体艺术专业的基本理论、基本知识,能够分析并解 决数字媒体或相关领域的复杂工程技术问题。
- 3. 具备数字媒体艺术及相关领域的专业知识与技能,有较强的数字媒体艺术项目管理、设计、制作能力。
- 4. 具备相关数字媒体艺术专业领域内的设计方法和有关技术;在数字媒体艺术设计领域具有从业竞争力,能够从事数字媒体艺术项目管理、设计、制作等相关工作。
 - 5. 具有良好的团队意识和沟通能力, 能够在多学科团队和跨文化环境下工作。
 - 6. 具有一定国际视野和继续学习的意识与创新能力。

二、毕业要求

毕业生要求具有一定的人文理论知识、艺术修养,能运用数字媒体专业核心 技术和影视视听语言基本原理、交互设计理论,独立或合作完成网络媒体制作、 数字娱乐与旅游设计、展览展示设计、交互设计、文化遗产保护数字化制作、数 字教育制作等,体现良好的人文素质、艺术修养和审美能力。通过大学四年学习, 学生毕业时应达到以下要求:

- 1. 知识结构要求(A)
- A1. 通识知识: 掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识, 具备跨人文、 艺术与科学技术领域的知识结构:
 - A2. 专业工具性知识: 掌握 CG 技术应用的基本知识和数字媒体艺术相关软件

应用技术;掌握基础英语及英语视听说语言的表达方法;掌握文献与资料检索、信息处理方法;

A3. 专业事实及原理性基础知识:了解影视、网络媒体设计、制作的基本流程;理解影视、网络媒体交互设计相关的艺术、技术背景知识;掌握数字媒体艺术专业的基本理论、核心知识:

A4. 专业前沿知识:了解本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新方向;以及在网络媒体、数字娱乐与旅游、展览展示、交互设计、文化遗产保护、数字教育相关领域开展设计、制作及技术应用所需的相关知识。

- 2. 能力结构要求(B)
- B1. 专业基本能力: 数字媒体艺术专业学生应重点掌握网络媒体、数字娱乐与旅游、展览展示、交互设计、文化遗产保护、数字教育相关领域设计、制作的能力;
- B2. 专业综合能力: 能独立或合作完成作品设计、项目管理, 具备符合行业 对从业人员所需求的实践工作能力;
- B3. 学习及自我提升能力: 具备一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力; 掌握数字媒体相关领域的基本创作及研究方法, 能够在科学与艺术交叉领域开展创新性的工作、具备更新专业前沿知识、技能的自主学习, 可持续发展及创新能力:
 - B4. 人际技能: 具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作能力。
 - 3. 核心素养结构要求(C)
- C1. 思想道德素质: 具有科学的世界观、正确的人生观和价值观, 自觉践行社会主义核心价值观; 具有良好的法制意识, 道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识;
 - C2. 身心素质: 具有健康的身体素质和心理素质;
 - C3. 人文素质: 具有一定的文学艺术修养、人际沟通修养;
 - C4. 专业素质: 具有良好的敬业精神、协作精神、创新意识和国际视野。

三、学制、学分、学位

学制: 四年

毕业学分: 172 学分

学位: 艺术学学士

四、主干学科

设计学,戏剧与影视学。

五、核心课程

创意思维与表现、设计美学、装饰与图案、数字图像处理、流媒体技术、动画原理、视频特技与非线性编辑、计算机三维设计基础、虚拟现实场景漫游设计、 影视后期合成。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比 (%)
	通识教育必修课程	41	656	500	156	23. 84%
	学科教育必修课程	23	368	272	96	13. 37%
必修	专业教育必修课程	23	368	320	48	13. 37%
	实践教学环节	44	704	48	656	25. 58%
	通识教育选修课程	8	128	96	32	4. 65%
选修	职业教育选修课程	33	528	404	124	19. 19%
	合计	172	2752	1640	1112	100%
	占比(%)	100%	100%	59. 59%	40. 41%	100%

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程	课程	课程	课程		学	总	总学时	· 分配	周	开设	考核		
平台	类别	模块	编号	课程名称	分 数	学时	理论 学时	实践 学时	学 时	学期	方式	备注	
			1109030101	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	2	1	1		
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	40	8	3	2	1		
	j	思想	1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	40	8	3	3	1		
		政治	1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理 论体系概论	5	80	72	8	4	4	1		
			1210912001 (01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2		
通识	必	外语	详见通识教育。 (P14 页)	必修课程外语模块课程开设表 Ⅰ-1	8	128	128	0	2	1-4	2		
教育	修	人文	1109050104	经典阅读与写作	2	32	32	0	2	1	2		
		体育	详见通识教育。 表 I -2(P16 ß	必修课程体育俱乐部模块课程开设 (i)	8	128	16	112	2	1-4	2		
		军事	宏市	1210915003	军事理论一	1	16	16	0	1	1	2	
		牛尹	1210915004	军事理论二	1	16	16	0	1	2	2		
		1		必修课程信息技术模块课程开设表	2	32	20	12	2	2	2		
		创新	1114417001	创新创业基础一	1	16	16	0	1	1	2		

		创业	1114417003	创新创业基础二	1	16	16	0	1	2	2	
			1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0	2	2	2	
			1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0	2	6	2	
	选修	详见	凡通识教育选修	逐课程开设表 II(P20 页)	8	128	96	32		2-7	2	
合计					49	784	596	188				

(二) 学科教育

课程	课程	课程	课程	\# 10 to 15	学	总	总学时	分配	周	开设学	考核	A7 12.
平台	类 别	模块	编号	课程名称	分 数	学时	理论学时	实践学时	学时	学期	方式	备注
			1130103001	设计素描	3	48	28	20	6*8	1	2	
			1130203002	平面构成	2	32	16	16	4*8	1	1	
		艺术	1305001001	装饰与图案	2	32	20	12	2	2	1	
	基 福		1305001002	设计色彩	2	32	16	16	4*8	2	2	
学科			1305001003	立体构成	2	32	16	16	4*8	2	2	
教育	必修		1305031003	创意思维与表现	2	32	16	16	2	1	1	
月			1305031001	中外经典设计案例赏析	2	32	32	0	2	1	2	
			1130504003	设计概论	2	32	32	0	2	2	1	
		人文理论	1305001007	中外设计艺术史	2	32	32	0	2	2	2	
			1305081001	媒介发展史	2	32	32	0	2	3	1	
			1305001005	设计美学	2	32	32	0	2	4	1	
	合计					368	272	96				

(三) 专业教育

课程	课 程 类 类 类 块 块		课程	Wilder de offi	学	总	总学时	分配	周	开设	考核	An 33.
平台	类	模	编号	课程名称	分 数	学时	理论学时	实践学时	学时	设学期	方式	备注
			1305130911	视听语言	2	32	32	0	2	1	2	
			1305081002	定格动画	2	32	28	4	2	3	2	
			1305081050	泥塑造型	2	32	24	8	2	2	2	
			1305081051	数字绘画	2	32	28	4	2	3	2	
专业		表现 艺术	1305081052	动画原理	2	32	28	4	2	2	1	
业教	必修	乙水	1305081053	版式设计	3	48	40	8	3	3	2	
育	,-		1305081008	计算机三维设计基础	3	48	40	8	3	4	1	
			1305081007	流媒体技术	2	32	28	4	2	3	1	
			1305081005	数字声音基础	3	48	40	8	3	4	2	
			1305081054	多媒体技术概述	2	32	32	0	2	4	2	

合计	23	368	320	48			
E VI	20	300	320	10		[í

(四)职业教育

课程	课程	ì	7、ユー 课 程	课程		学	总	总学时	分配	周	开设	考 核	
平台	类别		性 関 快	編号	课程名称	分 数	学 时	理论 学时	实践 学时	学 时	学期	方式	
				1305081015	*剧本创作与分镜头设计	3	48	40	8	3	5	1	
				1305081055	摄影与摄像	3	48	36	16	3	5	2	
				1305081012	C4D 影视特效	3	48	34	14	3	5	2	
			微视频	1305081056	影视后期合成	3	48	34	14	3	5	1	
				1140503010	MG 动画设计	3	48	40	8	3	5	2	
		多		1305081057	影视项目管理	2	32	32	0	2	6	1	
		媒 体		1150503008	影视短片制作	3	48	24	24	3	6	2	
		视		1305081018	网络媒体交互设计	3	48	34	14	3	6	2	
		频设		1305081058	智能媒体与未来影像	2	32	32	0	2	6	1	
		计		1305081059	影像实验	3	48	40	8	3	6	2	
			未来	1305081060	三维影视制作	3	48	34	14	3	7	2	
			影像	1305081061	媒体与文化	2	32	24	8	2	7	1	
				1305081062	*数字影像设计	3	48	34	14	3	7	2	备
职				1305081063	HTML5 技术应用	3	48	34	14	3	7	2	 注
业教	选修			1305081064	信息可视化设计	2	32	24	8	2	7	2	
育				小	计	23	368	272	96				
				1305081065	次时代建模	3	48	34	14	3	5	2	
				1305081066	Zbrush 数字雕刻	3	48	34	14	3	5	2	
				1305081067	服装多角度捕捉	2	32	26	6	2	5	2	
			虚拟 服装	1305081068	虚拟现实概述	2	32	32	0	2	5	1	
			展示	1305081069	*MD 虚拟服装展示设计	2	32	26	6	2	5	1	
		虚		1305081070	三维角色设计	3	48	34	14	2	6	2	
		拟展		1305081071	虚拟现实应用策划	2	32	24	8	2	6	2	
		示		1305081072	*VR 全景设计	3	48	34	14	3	6	1	
		设 计		1305081073	虚拟现实模型与制作	3	48	40	8	3	6	2	
				1305081074	虚拟现实场景漫游设计	3	48	34	14	3	6	1	
			数字 旅游	1305081075	VR 数字漫游概述	2	32	24	8	2	6	2	
				1305081076	Unity 开发实践	3	48	40	8	3	7	2	
				1305081077	虚拟现实建模与实践	3	48	34	14	3	7	2	

			1305081078	*虚拟现实旅游项目设计	3	48	34	14	3	7	1	
			1305081079	Unity 脚本编程	3	48	34	14	3	7	2	
			小	计	23	368	272	96				
		13	305081019	交互界面设计	3	48	34	14	3	6	2	
		13	805081026	*交互设计项目管理	3	48	40	8	3	6	1	
	创	13	805081027	线上互动设计	3	48	34	14	3	7	2	
	新创	13	805081030	新媒体运营	3	48	34	14	3	7	1	
	业	13	805081031	公益宣传片制作	3	48	34	14	3	7	2	
		13	805081032	*绘本创作	2	32	24	8	2	7	1	
		13	305081033	微课制作	3	48	34	14	3	7	2	
			小计(应修	§ 10 学分)	10	160	132	28				
合计(应修33学分)				分)	33	528	404	124				

(五)实践教学环节

课程	课程	课程	课程		\mathred & \alpha	学分数	总	总学时	寸分配	开设	考核	-
平台	类别	模块	编号		课程名称	/周数(W)	学 时	理论 学时	实践 学时	学期	方式	备注
					军事训练		16	0	16	1	2	
					爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
		军事 训练		入	法纪教育		4	0	4	1	2	
		与	1160000001	学教	国防教育	2W	2	0	2	1	2	
		入学 教育		育	安全教育		2	0	2	1	2	
					专业教育		2	0	2	1	2	
	实				生活教育		2	0	2	1	2	
		实验实训	1305081034	数字图像处理		3	48	16	32	3	1	
实			1305081035	视频特	持技与非线性编辑	3	48	16	32	4	1	
践教学	必修		1305081080	服装宣传微视频设计 (多媒体视频设计方向)		3	48	16	32	5	1	
子			实训	1305081081		服装发布会设计 (展示设计方向)	3	48	16	32	5	1
		技术	1130103011		技术实践	1W	16	0	16	2	2	
		训练	1305081043	娄	文字展示调研	1W	16	0	16	3	2	
		课程	1305081042	数字核	を団展示课程设计	1W	16	0	16	6	2	第 17 周
		设计	1305081082	创意	小视频课程设计	1W	16	0	16	4	2	第 17 周
		课程	1305081041	影视特效	课程设计(多媒体视 频设计)	1W	16	0	16	5	2	第 17 周
		论文	130508108		造型课程设计(虚拟 示设计方向)	1W	16	0	16	5	2	第 17 周
		劳动教育	1600000005			2W	32	0	32	1-7	2	

		1160000002	认识实习	2W	32	0	32	3	2	
	क्रेज	1160000003	专业实习一	2W	32	0	32	5	2	
	实习	1160000004	专业实习二	2W	32	0	32	7	2	
		1160000007	毕业实习	8W	128	0	128	8	2	
毕业设计 (论文) 16000000		1600000001	毕业设计(论文)	8W	128	0	128	8	2	
		小计	-	40	640	48	592			
第			思想政引领	2	32	0	32	1,7	2	
\equiv			创新创业创优	2	32	0	32	1-7	2	
课 堂			课外科技活动	3	48	0	48	1-7	2	
创新	116	60000010	团学工作履历	2	32	0	32	1-7	2	
创业			社会实践	2	32	0	32	1-7	2	
实			志愿服务活动	2	32	0	32	1-7	2	
践			特色发展项目	2	32	0	32	1-7	2	
小计(累计修满 4		满4学分)	4	64	0	64				
合计				44	704	48	656			

备注:

- 1. 思想政治引领:通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计不超过 2 学分。
- 2. 创新创业创优:通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取,累计不超过2学分。
- 3. 课外科技活动:通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取,累计获取不超过3 学分。
- 4. 团学工作履历: 通过校内党团学组织的工作任职履历,在校外的社会工作履历获取,累计不超过2学分。
- 5. 社会实践:通过参与"三下乡"社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取(不含认识实习、专业实习、毕业实习)。累计不超过 2 学分。
- 6. 志愿服务活动:通过参与"大学生志愿服务西部计划"及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过 2 学分。
- 7. 特色发展项目:通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历,以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过 2 学分。
- 8. 学生需累计完成 4 学分。
- 9. 生产实训*总学时数可按实际训练时间计。

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

			培养 目标 1	培养 目标 2	培养 目标 3	培养 目标 4	培养 目标 5	培养 目标 6
		A1	√				√	
	知识	A2		√		√		
上 上 上	目标	А3		√	√	√		
要求		A4	√		√	√	√	√
AC	能力	B1			√	√		

目标	B2			√	√	√	
	В3	√	√				√
	B4					√	
	C1	√					
素质目标	C2			√			√
目标	СЗ				√	√	√
	C4	√				√	√

九、毕业要求与课程关联矩阵

		毕业要求											
课程 平台	课程 名称		知识		能力	目标		素质目标					
		A1	A2	А3	A4	B1	B2	В3	B4	C1	C2	С3	C4
	思想道德修养与法律基础	M								Н			
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	M								M	M		
	中国近现代史纲要	M								M			
通	马克思主义基本原理概论	M								M			
识	形势与政策	M								M			
教育	外语	M							L				
月	经典阅读与写作	M								L		M	
	体育										Н		
	军事理论									Н			
	信息技术		М										
	创新创业基础					L			Н				
	职业生涯规划							Н			L		L
	创业就业指导					L			Н		M		M
	设计素描					M							
	平面构成					M							
学	装饰与图案		M										
子 科	设计色彩					M							
教	立体构成					M							
育	创意思维与表现					M							
	中外经典设计案例赏析			L				M				M	
	设计概论			Н					Н	M			
	中外设计艺术史			Н				L					

	媒介发展史			L				M				M	
	设计美学			L					M			M	
	视听语言		L	Н									
	定格动画		Н			L			L				
专	泥塑造型		Н										
亚	数字绘画		Н	L	M								
教	动画原理			Н	L	M							
育	版式设计		Н										
	计算机三维设计基础		Н	M	M								
	流媒体技术		Н		M								
	数字声音基础				Н								
	*剧本创作与分镜头设计				M		Н						
	摄影与摄像				M		Н						
	C4D 影视特效				M		Н						
	影视后期合成				M		M						
	MG 动画设计				Н		Н						
	影视项目管理			M									M
	*影视短片制作				M		M						
	网络媒体交互设计			M									M
	智能媒体与未来影像								Н				
职	影像实验				M					Н			
业	三维影视制作	M						Н				M	
教	媒体与文化								Н		M		
育	*数字影像设计					Н					M		
	HTML5 技术应用					Н				M			
	信息可视化设计		M						Н				M
	次时代建模												
	Zbrush 数字雕刻			M					Н				M
	服装多角度捕捉			M					Н				M
	虚拟现实概述			M					Н				M
	*MD 虚拟服装展示设计		M				Н						M
	三维角色设计		M				Н						M
	虚拟现实应用策划		M				Н						M
	*VR 全景设计		M		M		Н						M

	虚拟现实模型与制作				M					Н		Н
	虚拟现实场景漫游设计									Н		Н
	VR 数字漫游概述		M							Н		Н
	Unity 开发实践	M					Н					М
	虚拟现实建模与实践		M				Н					M
	*虚拟现实旅游项目设计		M				Н					М
	Unity 脚本编程		M				Н					М
	交互界面设计								Н			
	*交互设计项目管理		M		Н							
	线上互动设计		M			Н					M	
	新媒体运营					Н					M	
	公益宣传片制作					М		Н				
	*绘本创作					М						
	微课制作					М		Н				
	军事训练与入学教育	L							L			
	数字图像处理		M			Н						
	视频特技 与非线性编辑		М	L	Н							L
	服装宣传微视频设计 (多媒体视频设计方向)		L		M		Н					
	虚拟服装发布会设计 (虚拟展示设计方向)		Н			L				Н		
	技术实践						M					Н
	数字展示调研						Н					M
实	数字校园展示课程设计						Н					M
践	创意小视频课程设计						Н					M
教学	影视特效课程设计(多媒 体视频设计)				L			Н			M	L
	三维角色造型课程设计 (虚拟展示设计方向)							L	M		M	
	劳动			M			L					
	认识实习							L	M		M	
	专业实习一						M				M	
	专业实习二		Н				Н				Н	
	毕业实习		Н				Н				Н	
	毕业设计 (论文)		Н				Н				Н	
	第二课堂•创新创业实践				Н				M			M

十、数字媒体艺术专业校地(企)合作教育课程

课程	课程	课程名称	学	学	时	学期	选课	承担企业名称	考核形式	
平台	编号	体性石物	分	理论	实践	安排	要求	承担正业石协		
	1305081034	数字图像处理	3	16	32	3	必修	南昌双鱼座网络科技 有限公司	实践操作、汇报	
	1305081035	视频特技与 非线性编辑	3	16	32	4	必修	南昌品盛文化传媒有限公司	实践操作、汇报	
实践 教学	1305081080	服装宣传微视频 设计(多媒体视频 设计方向)	3	16	32	5	必修	南昌品盛文化传媒有限公司	实践操作、汇报	
	1305081081	虚拟服装展示 (虚拟展示设计 方向)	3	16	32	5	必修	厦门布塔信息技术有限公司	实践操作、汇报	
	合	计	9	48	96					

十一、艺术设计学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	刘琳	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	卢振邦	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	张伟	江西服装学院	院长助理/副教授
委 员	李有为	江西服装学院	教研室主任/副教授
委 员	雍自高	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	涂少荣	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	董朝阳	江西服装学院	教研室主任/副教授
委 员	戴沂君	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	李 强	厦门布塔信息技术有限公司	副院长/高级工程师
委 员	周毅博	南昌魅影文化传媒有限公司	经理
委 员	黄帅	黄帅广告创意咨询公司	品牌创意总监
委 员	万任保	南昌赢利文化传媒有限公司	总经理
委 员	何堃	南昌城曦装饰工程有限公司	董事长
委 员	蒋 辉	南昌双鱼座网络科技有限公司	董事长
委 员	张文浩	新构图文化传播有限公司	创意总监
委 员	谢震杰	康之居装饰有限公司南昌分公司	创意总监
委 员	曹谨瑜	南昌智乐文化传播有限公司	设计总监

方案制定负责人: <u>涂少荣</u> 教学副院长: <u>卢振邦</u> 院长: <u>刘琳</u>