

艺术设计学院教学督导简报

2019 - 2020 学年第二学期 第二期

艺术设计学院质量监测与评估小组

2020 年 3 月 31 日

艺术设计学院的线上教学，从预案到启动再到执行与调整，已经历时 51 天，经历了从提案、讨论、决议到执行、督察、反馈、调整的全过程，现在的线上教学课堂，已经逐步走向成熟，课堂质量快速提升。

与此同时，我院线上教学督察队伍，也在确保线上教学质量得到基本保障的同时，将督察的实质性内容覆盖到毕业设计、实习、人才培养等工作中来，全面开展各项质量监测工作。

一、学院督察人员听课情况

（一）明确听课任务，及时根据实际情况调整听课要求

教学督察人员含学院院长、副院长、专业负责人、教学督导在内，开学第一周和第二周对之前检查的线上资源建设情况的课程进行线上教学跟踪听课，主要对教师的授课态度（包括按时上下课、讲授内容有准备等）、课堂纪律、网络环境等进行监测。

从第三周开始，对听课要求进行更新，降低听课数量，提高听课质量，主要对课程内容（包括案例是否丰富、是否紧跟时代、课堂互动与课堂设计情况）、线上资源建设是否持续进行、所授课内容是否与教学进度相符、线上资源平台师生活跃度等，并对听课表的内容填写进行示范（图 1）。

学校领导/督导：听课记录填写范例

授课教师	授课班级	课程	授课时间(节次)	授课地点	学生人数			评分																																																																																															
					应到	实到	到课率																																																																																																
		企业形象设计	2020.3.10 1-2	腾讯课堂	34	34	100%																																																																																																
<p>评教：1. 授课环境环较好，声音较清晰，但是有点小，学生发音声音清晰，音量比老师的大很多，所以教师需要调试一下设备。 2. 课堂互动学生参与度不高。 3. 课程案例可以拓展一下，除了讲述当时的流行品牌，也可以说一下，现在这些品牌怎么样了，是复发了，还是消失了，为什么，这样做的好处是可以拉近授课内容与学生的距离。 4. 学生有3人迟到，教师需要强调课堂纪律，并严格考勤，看能不能解决，请及时报备班主任、辅导员。 5. 本周应是第五讲内容，但是教师的授课内容与之不符，是该教学进度不能满足线上教学，请教师及时修改。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>企业形象设计</th> <th>授课对象</th> <th colspan="2">课程性质</th> <th>学分</th> <th>学时</th> <th>考核方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1140504020</td> <td>课程性质</td> <td>必修() 选修() 其他()</td> <td>必修()</td> <td>选修()</td> <td>2</td> <td>32</td> <td>考试() 考查() 其他()</td> </tr> <tr> <td>学分</td> <td>2</td> <td>必修学时</td> <td colspan="2">理论() 实验() 其他()</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>其他()</td> </tr> <tr> <td>考核方式</td> <td>考试() 考查() 其他()</td> <td>考核形式</td> <td colspan="2">理论() 其他()</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>其他()</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>课次</th> <th>学时</th> <th>授课内容</th> <th>授课教师</th> <th>上课日期</th> <th>听课教师</th> <th>听课时间</th> <th>听课地点</th> <th>听课评价</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一讲</td> <td>2</td> <td>第一章 绪论及企业形象设计概述</td> <td>刘琳</td> <td>3.10</td> <td>刘琳</td> <td>14:00-16:00</td> <td>腾讯课堂</td> <td>授课内容与企业形象设计概述</td> </tr> <tr> <td>第二讲</td> <td>2</td> <td>第二章 品牌识别系统设计概述</td> <td>刘琳</td> <td>3.10</td> <td>刘琳</td> <td>14:00-16:00</td> <td>腾讯课堂</td> <td>授课内容与企业形象设计概述</td> </tr> <tr> <td>第三讲</td> <td>2</td> <td>第三章 品牌识别系统设计(一) 标志设计</td> <td>刘琳</td> <td>3.10</td> <td>刘琳</td> <td>14:00-16:00</td> <td>腾讯课堂</td> <td>授课内容与企业形象设计概述</td> </tr> <tr> <td>第四讲</td> <td>2</td> <td>第四章 品牌识别系统设计(二) 标准字设计</td> <td>刘琳</td> <td>3.10</td> <td>刘琳</td> <td>14:00-16:00</td> <td>腾讯课堂</td> <td>授课内容与企业形象设计概述</td> </tr> <tr> <td>第五讲</td> <td>2</td> <td>第五章 品牌识别系统设计(三) 标准色设计</td> <td>刘琳</td> <td>3.10</td> <td>刘琳</td> <td>14:00-16:00</td> <td>腾讯课堂</td> <td>授课内容与企业形象设计概述</td> </tr> <tr> <td>第六讲</td> <td>2</td> <td>第六章 品牌识别系统设计(四) 品牌应用</td> <td>刘琳</td> <td>3.10</td> <td>刘琳</td> <td>14:00-16:00</td> <td>腾讯课堂</td> <td>授课内容与企业形象设计概述</td> </tr> </tbody> </table> <p>(目前老师上课内容与进度表不符)</p> <p>建议：1. 同组授课，学生早上没有教材和参考书的情况下，课程的复习和预习需要教师设计一下，比如带着老师留下的课后思考题，去搜集课程相关资料，也可以带着问题去查找下节课，老师准备讲授的知识点，这样课堂互动会更好。 2. 教学进度一教学进度需要及时调整，教研室主任需要随时跟踪与反馈，因为线上授课开放度较高，也是目前学生可以自主学习的主要平台。</p>									课程名称	企业形象设计	授课对象	课程性质		学分	学时	考核方式	1140504020	课程性质	必修() 选修() 其他()	必修()	选修()	2	32	考试() 考查() 其他()	学分	2	必修学时	理论() 实验() 其他()		32	32	其他()	考核方式	考试() 考查() 其他()	考核形式	理论() 其他()		32	32	其他()	课次	学时	授课内容	授课教师	上课日期	听课教师	听课时间	听课地点	听课评价	第一讲	2	第一章 绪论及企业形象设计概述	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述	第二讲	2	第二章 品牌识别系统设计概述	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述	第三讲	2	第三章 品牌识别系统设计(一) 标志设计	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述	第四讲	2	第四章 品牌识别系统设计(二) 标准字设计	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述	第五讲	2	第五章 品牌识别系统设计(三) 标准色设计	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述	第六讲	2	第六章 品牌识别系统设计(四) 品牌应用	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述
课程名称	企业形象设计	授课对象	课程性质		学分	学时	考核方式																																																																																																
1140504020	课程性质	必修() 选修() 其他()	必修()	选修()	2	32	考试() 考查() 其他()																																																																																																
学分	2	必修学时	理论() 实验() 其他()		32	32	其他()																																																																																																
考核方式	考试() 考查() 其他()	考核形式	理论() 其他()		32	32	其他()																																																																																																
课次	学时	授课内容	授课教师	上课日期	听课教师	听课时间	听课地点	听课评价																																																																																															
第一讲	2	第一章 绪论及企业形象设计概述	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述																																																																																															
第二讲	2	第二章 品牌识别系统设计概述	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述																																																																																															
第三讲	2	第三章 品牌识别系统设计(一) 标志设计	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述																																																																																															
第四讲	2	第四章 品牌识别系统设计(二) 标准字设计	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述																																																																																															
第五讲	2	第五章 品牌识别系统设计(三) 标准色设计	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述																																																																																															
第六讲	2	第六章 品牌识别系统设计(四) 品牌应用	刘琳	3.10	刘琳	14:00-16:00	腾讯课堂	授课内容与企业形象设计概述																																																																																															

图1 听课记录填写内容示范

(二) 线上听课交流及时，对听课情况一周一汇总

从听课汇总表看(图2)，我院12位督察人员在开学第一周对52人进行了听课，第二周对42人进行了听课，前两周听课基本覆盖了全院教师，掌握了线上授课的基本情况，同时对发现的问题进行线上群内交流。

2019-2020学年第二学期 艺术设计学院线上督察人员听课汇总表												
序号	姓名	职务	主要督察专业	第一周			第二周			第三周		
				听课节次	听课教师姓名	听课节次	听课教师姓名	听课节次	听课教师姓名	听课节次	听课教师姓名	
1	刘琳	党总支书记、院长	环境设计	4次/8节	吴彦超、孙敏、张军、罗文旭	8次/8节	刘彦丹、魏超、朱彦军、肖航、孙敏、王敏、李斌、李翠芳	2次/4节	魏超、李彦军			
2	付凌云	教学副院长	广告学	4次/8节	魏超、王健、张军、魏超	3次/6节	魏超、李彦军、魏超	2次/4节	王健、魏超			
3	卢振邦	教学工作副院长	数字媒体艺术	3次/6节	魏超、李彦军、魏超	4次/4节	魏超、李彦军、魏超	4次/4节	魏超、李彦军			
4	张伟	院长助理	视觉传达设计	7次/14节	魏超、李彦军、魏超、李彦军、魏超、李彦军、魏超	4次/4节	魏超、李彦军、魏超	4次/4节	魏超、李彦军			
5	李有为	环艺教研室主任	环境设计	6次/6节	魏超、李彦军、魏超、李彦军、魏超、李彦军	3次/3节	魏超、李彦军、魏超	2次/2节	魏超、李彦军			
6	王健	广告教研室主任	广告学	5次/5节	魏超、李彦军、魏超、李彦军、魏超	4次/4节	魏超、李彦军、魏超	2次/2节	魏超、李彦军			
7	陈少荣	数媒教研室主任	数字媒体艺术	4次/4节	魏超、李彦军、魏超、李彦军	4次/4节	魏超、李彦军、魏超	2次/2节	魏超、李彦军			
8	魏超	视传教研室主任	视觉传达设计	2次/2节	魏超、李彦军	2次/2节	魏超、李彦军	2次/2节	魏超、李彦军			
9	董朝阳	环艺教研室副主任	环境设计	3次/3节	魏超、李彦军、魏超	3次/3节	魏超、李彦军、魏超	1次/1节	魏超			
10	周俊丽	学院督导	环境设计	4次/4节	魏超、李彦军、魏超、李彦军	4次/4节	魏超、李彦军、魏超	2次/4节	魏超、李彦军			
11	侯敏	学院督导	数字媒体艺术	6次/6节	魏超、李彦军、魏超、李彦军、魏超、李彦军	3次/3节	魏超、李彦军、魏超	2次/4节	魏超、李彦军			
12	孙瑜	学院督导	视觉传达设计	4次/7节	魏超、李彦军、魏超、李彦军	4次/49节	魏超、李彦军、魏超、李彦军	2次/4节	魏超、李彦军			
				52次/72节		42次/49节		23次/40节				

图2 听课情况汇总表(部分截图)

从第三周起，可以发现汇总表中听课节/次变少了，主要是在此项工作安排中，转变了工作思路，一是考虑到很多除线上教学外的教学行政工作正在陆续开展，学院专业负责人、副院长、院长需要对接；二是听课内容需要向质量上转变，要真正听一门课，需要对这门课的线上教学资源平台，也就是大纲、进度、PPT、视频、作业、互动等进行查阅、比对，再深入课堂进行听课。综合以上两点考虑，调整教研室主任及以上领导每周听课 2 节，学院督导恢复到正常要求，每周听课 4 节。

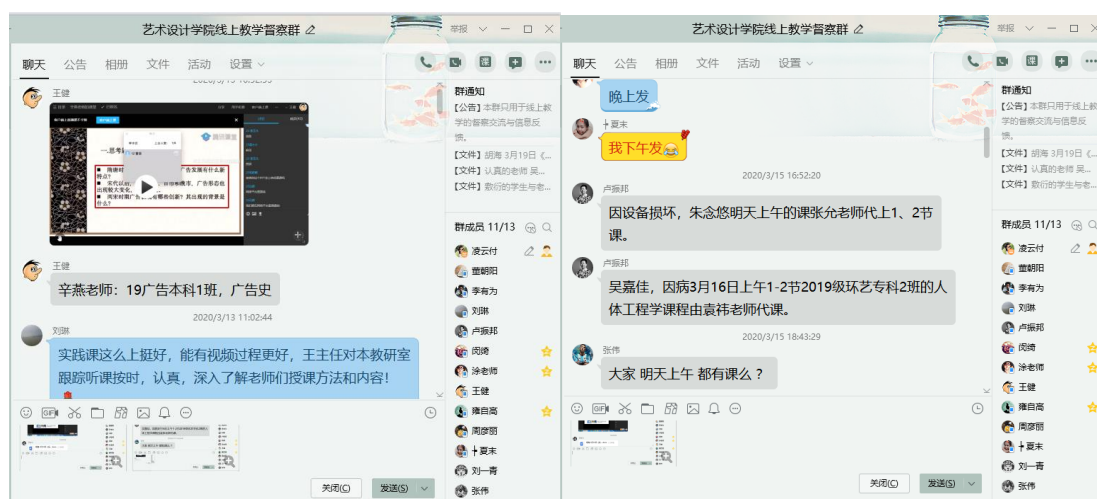


图 3 线上听课交流（部分截图）

二、现阶段线上教学质量情况分析

线上教学督察整体情况说明	
<p>1.所有课表中安排了线上授课的课程，均能按作息时间表开展授课；</p> <p>2.所有开展了线上教学的课程，均进行了课程资源平台建设，且大部分建设量较授课内容有超前；</p> <p>3.各班级学生上课出勤率均在 95%以上，但存在个别学生因为网络环境等原因迟到的现象；</p> <p>4.教师授课内容均有较为充分的准备，且会根据听课人员的建议进行改进。</p>	
线上直播教学存在的主要问题	课程教学资源平台建设的主要问题
<p>1.通过深入听课和查阅教学材料，发现部分教师教学内容与教学进度存在出入；</p> <p>2.部分教师在课程设计上还没有很好的转变，课堂依然以教师讲授为主，未做课堂互动方面的设</p>	<p>1.部分教师因为课头不止一个，所以线上课程资源平台建设较慢，个别存在建设滞后现象；</p> <p>2.以上问题导致的直接后果，是该门课程</p>

<p>计,导致学生参与度较低,比较难把握学生听课的注意力是否集中;</p> <p>3.课程中存在播放教师本人录制视频较长的现象;</p> <p>4.部分教师对直播平台的操作还需熟练。</p>	<p>的线上平台使用率不高,不论是学生点击访问还是线上互动,几乎都没有开展。</p> <p>3.线上资源平台存在不稳定情况,各专业都有反应,经常出现学生无法提交作业的情况。</p>
采取的主要督促手段	
<p>1.听课与线上教学资源建设进行同步督察,及时发现问题并及时告知教师,同时给与教师一定的建议,特别注意沟通过程中的措辞,减少抵触情绪的产生;</p> <p>2.给与专业负责人建议,让专业负责人在教研会议上,站在专业的角度对线上教学各环节的重要性进行说明,强化全员上课、建课意识;</p> <p>3.鼓励教师间相互听课,以专业发展为中心,紧密联系起来,可以集思广益、共同成长。</p>	

三、线上教学优质课初步推选

推选参考主要来源				
1.每周教学日志反馈; 2.学院教学督察团队; 3.师生问卷及沟通。				
推选主要流程				
每周教学日志为基础,对学生满意课堂进行再次听课,听课后可与教师本人进行沟通,同时调研学生学习情况与线上教学资源建设情况。				
优质线上课程初步推选				
序号	课程	专业	教师	理由
1	《创新品牌设计实务》	广告学	朱梦睿	创新教学手段,不断调整并适应线上教学,课程学习与教学设计较好,师生互动有质量。学院督导重点推荐专业内学习。
2	《室内软装饰设计》	环境设计	张敬婕	在授课中条理清晰,表达流畅,且能积极引导进行线上互动,督导听课反映较好。
3	《计算机三维设计基础》	数字媒体艺术	奕智伟	善于利用多个线上平台与学生课后积极互动,督促学生牢记知识点的同时也成为学生的朋友。学生反应较好。

4	《居住环境设计》	环境设计	李莉	使用的案例大多数都是真实案例，教师能清晰说出案例的背景、设计依据以及设计解决的问题，让学生能系统的了解一个居住环境在设计时需要注意的问题，同时能帮助学生梳理设计流程，使设计与创新不再遥不可及，学生们都非常喜欢李莉老师的课，好评满满。
5	《广告文案》	广告学	熊霞余	课程中使用的案例与时俱进的同时还能贴近学生的生活，便于学生理解，也正是因为案例和教师引导得当，所以整体课堂互动非常好。学院督导重点推荐，优质互动类课堂。
6	《设计色彩》	视觉传达设计	付喜萍	要求学生在课前一定要进行线上平台的课程预习，通过学生的预习了解大致知识内容、重难点，课堂教学时通过知识讲解、音视频案例欣赏、答题互动和交流讨论，充分调动学生的学习积极性和热情，学院督导重点推荐，线上教学优质课堂。
7	《影视短片制作》	数字媒体艺术	涂少荣	将课堂理论讲解与讨论互动形式结合，启发学生进行思考，引导学生运用专业术语进行讨论，对课程知识点提出自己的见解。其优慕课教学平台答疑讨论部分内容丰富，学生积极参与。学院督导重点推荐，优质互动类课堂。
8	《设计美学》	视觉传达设计	雍自高	课堂教学时通过知识讲解、答题互动和交流讨论，充分调动学生的学习积极性和热情，该门课的课程负责人给予高度肯定。
9	《策划与管理》	广告学	王敏	线上教学主要采取学生预习，课上提问、讨论与答疑的形式，能较为充分的督促学生进行预习和复习，线上资源平台得到充分利用。
10	《装饰材料与构造》	环境设计	戴沂君	教学用视频内容紧扣教学重点和核心问题，且视频播放时间与教师讲解穿插进行，整体节奏控制较好，同时设置了相关的问题让学生进行课堂讨论。班级学生与教师互动良好，对教师提出的问题，能相对准确的回答，可以看出学生的课前预习做的比较到位，教师在授课过程中，也会有提醒学生，注意预习。

四、配合学院进行 2020 届毕业设计过程督察

与学院负责此项工作的领导，一同讨论并制定了督察项目表，学院督导全部参与本次督察工作，人均查阅 38 份毕业设计说明书，积极、认真的完成了此项工作，并将发现问题与建议在反馈会上逐一汇报。

（一）整体情况及问题

1.除两位学生特殊情况未交外，所有指导教师均能提交毕业设计说明书指导的一稿批阅稿；

2.通过查阅指导教师的批阅记录和指导过程的聊天截图，90%以上的教师能认真进行批阅并经常与学生沟通，但有 5%左右的教师存在指导不详细的现象，对学生大面积使用网上资源没有及时指出；

3.部分设计说明题目过长，建议调整缩短至 20 字以内；

4.设计说明框架部分缺少专业特性，所有专业的目录部分太过于相似。

（二）改进问题的建议

1.专业负责人对有明显问题的毕业设计要敢说“不”，限期责令指导教师与学生整改；

2.所有指导教师在线上辅导和说明文批阅时，要注意将问题和建议具体化，让学生明确知道问题在哪，而不是猜有什么问题，很多老师对问题的描述都很抽象，比如，“这一段需要扩充内容”，而对于扩充什么、怎么扩充却只字未提，这样不利于后期师生的交流，甚至可能产生矛盾。

3.专业负责人应与指导老师一同对专业的设计说明进行框架的解读，适度约束各类型框架的核心点，使专业之间有所区分。

五、尝试督促教研活动的开展

以拉近教师之间的距离，围绕一个核心深入探讨专业未来发展方向为目的，在 2020 年 3 月 17 日下午两点，建议数字媒体教研室全体教师通过网络直播形式，观看金犊奖所举办的《你知道文创设计可以攻占全世界么?》的线上课程学习，此建议一出，得到了数字媒体教研室全体教师的响应，在学习后，全体数媒教师还进行了主题讨论活动，达到了预期目标。

艺术设计学院线上教学督察在行动（四）

——数字媒体教研室开展“同上一门课”主题教研活动

前方疫情战役还未结束,作为教师依然不能松懈,在停课不停学的情况下,需要坚持不断学习、深化及内化专业知识能力。因此,艺术设计学院付凌云副院长建议组织数字媒体教研室全体教师,在2020年3月17日下午2:00整通过网络直播形式,观看金犛奖所举办的《你知道文创设计可以攻占全世界么?》的线上课程学习,此建议一出,得到了数字媒体教研室全体教师的响应。

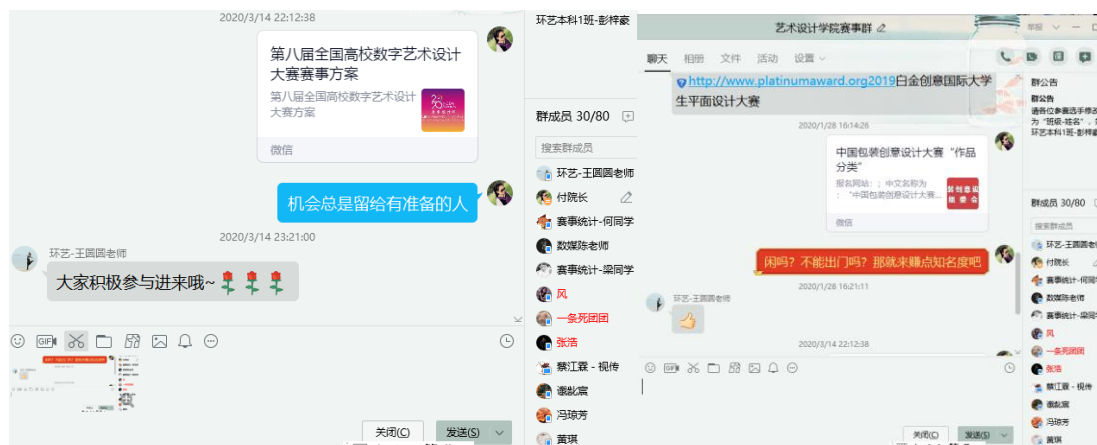
图4 活动新闻稿

六、协助教学进行专业人才培养方案的修订讨论与制定

此项工作将在3月24日进行第一轮学院内部汇报与讨论,设计人才培养方案的专业有环境设计专业、数字媒体艺术专业和网络与新媒体专业。其中环境设计专业和数字媒体艺术专业未满足市场对专业人才的需要,将进行分方向人才培养;网络与新媒体专业是今年获批准准备进行第一届招生的新专业。在制定人才培养方案时,以结合国家专业标准与学校、学院特色为前提,凝练培养目标与毕业要求,重点打造具有高支撑度的课程体系。

七、及时发布专业相关比赛信息

2月到3月以来,共发布专业相关比赛信息5条,包括装过包装创意大赛、大广赛、学院奖、金犛奖和第八届全国高校数字艺术设计大赛的通知和相关推送。同时发布金犛奖组委会组织的线上讲座三场,积极动员教师和学生参赛。



八、艺术设计学院 4 月份线上教学督察准备

- (一) 配合学校做好学生返校前的各项准备工作；
- (二) 继续进行听课工作，重点进行线上资源平台建设与线上教学内容的综合督察；
- (三) 发布教学满意度调研问卷，组织专业教研室开展线上学生座谈会；
- (四) 配合学院做好 2020 届毕业设计（论文）答辩工作。